

Medienmitteilung

Lonza Group AG
Münchensteinerstrasse 38
4002 Basel, Schweiz
www.lonza.com

Lonza führt neues Branding ein

Basel, Schweiz, 2. März 2011 – Lonza führt eine neue und moderne Corporate Identity ein, um ihr gesamtes Angebotsspektrum besser zu widerspiegeln. Im Rahmen der neuen Rebranding-Initiative, wird der Schwerpunkt der externen Kommunikation auf die sieben Hauptmärkte gelegt, welche Lonza beliefert: BioResearch, Pharma&Biotech, Nutrition, MicrobialControl, Agriculture, MaterialsScience und PersonalCare.

Angepasst an die Bedürfnisse ihrer Kunden, werden die Lonza Geschäftseinheiten nicht mehr einzeln mit ihrem vielfältigen Kundenstamm kommunizieren, sondern koordiniert und einheitlich vorgehen, um alle derzeitigen und zukünftigen Angebote der Lonza umfassender zu veranschaulichen.

Eine neue Unternehmensbroschüre fasst das gesamte Angebotsspektrum der Lonza zusammen. Die Broschüre vermittelt einen Überblick über die Produkte und Dienstleistungen in den sieben Märkten und gibt einen Eindruck des neuen visuellen Ansatzes. Die Broschüre kann auf [lonza.com](http://www.lonza.com) angesehen und heruntergeladen werden: http://www.lonza.com/group/en/company/about/our_markets.html.

Weitere externe Materialien, einschliesslich unserer Webseite, werden derzeit überarbeitet und neu gestaltet, um die Kommunikation zwischen Lonza und ihren Kunden zu fördern.

Informationen zu Lonza

Lonza zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen für die Pharma-, Gesundheits- und Life-Sciences-Industrien und ist in der Lage, ihre Kunden vom Forschungsstadium bis hin zur Endproduktion mit ihren Lösungen zu begleiten. Sie ist Weltmarktführer in der Produktion und Prozessbegleitung von pharmazeutischen Wirkstoffen, sowohl im chemischen als auch im biotechnologischen Bereich. Biopharmazeutika gehören zu den wichtigsten Wachstumsmotoren der Pharma- und Biotechnologieindustrie. Lonza verfügt über ein ausgezeichnetes Know-how in der Herstellung von grossen und kleinen Molekülen, Peptiden, Aminosäuren und in der Nischenproduktion von Bioprodukten, die eine wichtige Rolle bei der Entwicklung neuartiger Arzneimittel und Gesundheitsprodukte spielen. Ebenfalls eine führende Position belegt Lonza in der zellbasierten Forschung, in Endotoxin-Nachweissystemen sowie in der Herstellung von Produkten für die Zelltherapie. Zudem ist das Unternehmen führende Anbieterin hochwertiger chemischer und biotechnologischer Zwischenprodukte für die Märkte Ernährung, Hygiene, Wasser- und Holzbehandlung, Agro und Körperpflege.

Lonza hat ihren Hauptsitz in Basel, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von CHF 2.680 Milliarden. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.lonza.com.

Weitere Informationen

Lonza Group AG
Head of Corporate Communications
Dominik Werner
Tel +41 61 316 8798
Fax +41 61 316 9798
dominik.werner@lonza.com

Lonza Group AG
Investor Relations
Dirk Oehlers
Tel +41 61 316 8540
Fax +41 61 316 9540
dirk.oehlers@lonza.com

Lonza Group AG
Media Relations
Melanie Disa
Tel +1 201 316 9413
Fax +1 201 696 3533
melanie.disa@lonza.com