

Medienmitteilung

Lonza Group Ltd
Münchensteinerstrasse 38
CH-4002 Basel, Schweiz
www.lonza.com

Lonza stellt Strategie für den Geschäftsbereich Bioscience vor

Lonza hat heute ihre Strategie für den neuen Geschäftsbereich Bioscience präsentiert. Ziel ist es, Bioscience als führenden Anbieter von Serviceleistungen und Biomaterialien für die Life Sciences-Industrie zu positionieren. Die Strategie ist die Grundlage für die Erreichung der langfristigen Wachstumsziele des Bioscience-Geschäfts.

Basel, 26. Juli 2007 – Mit der Übernahme und Integration des Bioscience-Geschäfts hat Lonza eine führende Stellung auf den Gebieten der Zellforschung, Endotoxin-Erkennung und Zelltherapie-Produktion übernommen. Heute präsentierte das Unternehmen verschiedene Massnahmen, mit deren Hilfe das Wachstum beschleunigt, die globale Marktstellung verbessert und die Entwicklung von Produkten sowie Prozessen im Geschäftsbereich Bioscience beschleunigt werden sollen.

Um die Weiterentwicklung des Bioscience-Geschäfts zu sichern, beabsichtigt Lonza die Erschliessung neuer Geschäftsbereiche und den Einstieg in viel versprechende Technologieplattformen.

Die Bioscience-Strategie deckt alle wichtigen Bereiche ab und umfasst folgende Kernelemente:

- Schaffung von vier Geschäftseinheiten, bestehend aus:
 - Cell Therapy
 - Rapid Testing Systems
 - Media
 - Cell Discovery & Molecular Biology
- Verstärkte Investitionen in F&E, zielend auf
 - Neue Technologien für die Produktion im Bereich Zelltherapie
 - Fortschrittliche Systeme für den Nachweis von Endotoxinen und lebensfähigen Organismen
 - Verbesserte Nährlösungssysteme für die Produktion von Zellkulturen
 - Neuartige, auf Zellen basierende Hilfsmittel für den Forschungsmarkt
- Zusätzliche Investitionen und kleinere Akquisitionen mit dem Fokus auf:
 - Erweiterte Kapazitäten für die Produktion im Bereich Zelltherapie
 - Verbesserung der Kostenstruktur und Erweiterung der Kapazität im Bereich Nährlösungs-Produktion
 - Erweiterung der Technologieplattform und Stärkung des Produktangebots
- Nutzen von Synergien zwischen Bioscience und anderen Lonza-Geschäftseinheiten. Dies über:
 - Cross-Selling von Produkten und Serviceleistungen

- Stärkung des Produkteportfolios
- Möglichkeiten für interne Bezugsquellen

In Übereinstimmung mit der Strategie wurden die Finanzziele für den Geschäftsbereich erweitert. Die gegenwärtige Stärke des Geschäfts ermöglicht weitere Investitionen für die Jahre 2007 und 2008, ohne dass dadurch die gegenwärtige Marge beeinflusst wird. Danach erwarten wir eine schrittweise Beschleunigung des Umsatzwachstums im mittleren bis höheren Zehnerbereich und eine Steigerung des Betriebsgewinns auf über 20% vom Umsatz. Damit diese Ziele erreicht werden können, werden die Investitionen in F&E von bisher 6% des Umsatzes auf 8% erhöht und der Investitionsaufwand in Höhe von CHF 100 Millionen über die nächsten vier Jahre verteilt.

Damit die strategischen Ziele erreicht werden können, wird sich die Zahl der Mitarbeitenden von Lonza Bioscience in den kommenden sieben Jahren voraussichtlich auf über 1500 Mitarbeitende verdoppeln.

Lonza Bioscience hat ihren Hauptsitz in Walkersville, MD (USA) und besitzt weitere Forschungs- und Produktionsstandorte in den USA sowie in Europa. Weitere Informationen im Internet unter:

http://www.lonza.com/group/en/products_services/bioscience.html.

Informationen zu Lonza

Lonza zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen für die Pharma-, Gesundheits- und Life-Sciences-Industrien und ist in der Lage, ihre Kunden vom Forschungsstadium bis hin zur Endproduktion mit ihren Lösungen zu begleiten. Lonza ist Weltmarktführer in der Produktion und Prozessbegleitung von pharmazeutischen Wirkstoffen, sowohl im chemischen als auch im biotechnologischen Bereich. Biopharmazeutika gehören zu den wichtigsten Wachstumsmotoren der Pharma- und Biotechnologieindustrie. Lonza verfügt über ausgezeichnetes Know-how in der Herstellung von grossen und kleinen Molekülen, Peptiden, Aminosäuren und in der Nischenproduktion von Bioprodukten, die eine wichtige Rolle bei der Entwicklung neuartiger Arzneimittel und Gesundheitsprodukte spielen. Lonza ist führend in zellbasierter Forschung, in endotoxinen Nachweissystemen sowie in der Zelltherapieproduktion. Lonza ist ebenfalls eine führende Anbieterin hochwertiger chemischer und biotechnologischer Zwischenprodukte für die Märkte Ernährung, Hygiene, Wasser- und Holzbehandlung, Agro und Körperpflege.

Lonza hat ihren Hauptsitz in Basel, Schweiz, und ist an der SWX Swiss Exchange notiert. Lonza erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von CHF 2,91 Milliarden. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.lonza.com.

Für weitere Informationen:

Investor / Media Relations Lonza
Margot Connor
Tel +41 61 316 8566
Fax +41 61 316 9566
margot.connor@lonza.com

Media Relations Lonza Deutsch
Dominik Werner
Tel +41 61 316 8798
Fax +41 61 316 9798
dominik.werner@lonza.com

Investor Relations Lonza
Alexandre Pasini
Tel +41 61 316 8835
Fax +41 61 316 9835
alexandre.pasini@lonza.com